NOMBRE DEL INSTRUCTOR: JOSE LUIS SANCHEZ VILLAQUIRAN
CÉDULA: 76326777
CORREO ELECTRÓNICO: joseluissanchez@misena.edu.co
NÚMERO CELULAR: 3146119556

MES	PROGRAMA		HORARIO	DIA
				L M
				1
	GESTIÓN DE MERCADOS	2281662	LUNES A VIERNES 06:00 a.m. A 10:00 a.m.	7 8
				14 15
				21 22
				28
				L M
				1
F	**GESTIÓN DE MERCADOS**	2281662	LUNES A VIERNES 12:00 p.m. A 16:00 p.m.	7 8
E				14 15
B				21 22
R				28
E				L M
R				1

O	**GESTIÓN DE MERCADOS**	2282211	LUNES A VIERNES 12:00 p.m. A 16:00 p.m.	**7** **8** **14** **15** **21** **22** **28**
	GESTIÓN DE MERCADOS	2282211	LUNES A VIERNES 06:00 a.m. A 10:00 a.m.	**L** **M** **1** **7** **8** **14** **15** **21** **22** **28**

S DE FORMACIÓN				MUNICIPIO /AMBIENTE	HORAS	COMPETENCIA
M	J	V	S	VIRTUAL	40	Planear actividades de mercadeo que respondan a las necesidades y expectativas de los clientes y a los objetivos de la empresa.
2	3	4	5			
9	10	11	12			
16	17	18	19			
23	24	25	26			
M	J	V	S	VIRTUAL	40	Planear actividades de mercadeo que respondan a las necesidades y expectativas de los clientes y a los objetivos de la empresa.
2	3	4	5			
9	10	11	12			
16	17	18	19			
23	24	25	26			
M	J	V	S			
2	3	4	5			

9	10	11	12	VIRTUAL	40	Planear actividades de mercadeo que respondan a las necesidades y expectativas de los clientes y a los objetivos de la empresa.
16	17	18	19			
23	24	25	26			
M	J	V	S	VIRTUAL	40	Planear actividades de mercadeo que respondan a las necesidades y expectativas de los clientes y a los objetivos de la empresa.
2	3	4	5			
9	10	11	12			
16	17	18	19			
23	24	25	26			

TOTAL HORAS
160

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDAD DE PROYECTO	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
Diseñar indicadores y estándares de gestión de mercadeo considerando la relación costo beneficio integrado, de acuerdo con objetivos de la empresa.	Elaborar el Plan de Acción de Mercadeo.	Elaborar plan de acción de mercadeo, de acuerdo con indicadores y estándares de gestión previamente definidos por la empresa.
Establecer proceso de evaluación del plan de acción de acuerdo con los objetivos del plan de mercadeo.	Elaborar el Plan de Acción de Mercadeo.	Establecer proceso de seguimiento y evaluación al plan de acción de mercadeo, con el objeto de cumplir con las actividades y proyecciones de nuestro producto o servicio.

Diseñar indicadores y estándares de gestión de mercadeo considerando la relación costo beneficio integrado, de acuerdo con objetivos de la empresa.	Elaborar el Plan de Acción de Mercadeo.	Elaborar plan de acción de mercadeo, de acuerdo con indicadores y estándares de gestión previamente definidos por la empresa.
Establecer proceso de evaluación del plan de acción de acuerdo con los objetivos del plan de mercadeo.	Elaborar el Plan de Acción de Mercadeo.	Elaborar plan de acción de mercadeo, de acuerdo con indicadores y estándares de gestión previamente definidos por la empresa.

INSTRUCTOR